**Положение о конкурсе-квесте «Секретная миссия: Партизаринг»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о конкурсе – квесте «Секретная миссия: Партизаринг» (далее - Конкурс) определяет порядок подготовки, проведения и оценки результатов Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий, посвящённых Году охраны окружающей среды.

Справка: **Партизаринг - партизанское садоводство** (также известно как ***партизанское озеленение***) — [озеленение](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B7%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) заброшенных или [общественных](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) объектов и территорий людьми, у которых нет [права собственности](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE_%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8) на данные участки. Обычно предусматривает неординарный подход к озеленению с целью привлечь с помощью растений внимание к проблемам инфраструктуры и экологии города. Некоторые партизанские садоводы работают ночью, сажая [семена](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0) и саженцы анонимно.  Другие могут делать это открыто, не скрываясь от общественности, а иногда и с целью быть замеченным, чтобы показать людям, что они вправе менять облик города

. В России движение Партизанское садоводство выделилось весной 2012 года. Активисты занимаются озеленением пустырей, заброшенных объектов и зелёным стрит-артом. Учат людей озеленять свои дворы, делая из них сад, объединяют людей уже занимающихся озеленением, разбрасывают и раздают семенные бомбы.

**2. Цель и задачи конкурса**

1. Привлечение внимания учащейся молодежи к проблемам охраны окружающей среды.

2. Воспитание активной жизненной позиции, бережного отношения к природе.

3. Повышение экологической и информационной культуры учащейся молодежи.

4. Формирование у учащейся молодежи умений создавать своими руками благоприятную, эстетически оформленную окружающую среду.

5. Создание условий для поддержки и развития творческой активности молодежи.

6. Индивидуальное развитие личности и достижение творческих результатов, необходимых для успешной социализации.

**3. Задачи участников конкурса**

Сборная команда школьников и специалистов по ландшафтному дизайну должна: подготовиться к «партизанскому» «нападению» на «бесхозный» участок земли и высадить на нем цветы и прочие растения, облагородить с эстетической точки зрения данный участок, сделать это тайно, но в то же время «завербовать» себе союзников среди местных жителей для дальнейшего ухода за насаждениями.

**Организаторы Конкурса**

Министерство лесного хозяйства, природопользования и экологии Молодежного Правительства Ульяновской области совместно с Министерством строительства Молодежного Правительства Ульяновской области, Молодежное Правительстве Ульяновской области.

Функции организаторов Конкурса:

* разработка Положения о Конкурсе;
* формирование команд участников Конкурса;
* проведение конкурсных мероприятий
* формирование жюри и обеспечение его работы;
* подведение итогов Конкурса;
* награждение победителей и призеров;
* размещение Положения о Конкурсе, фотоотчета и информации об итогах Конкурса на порталах «Министерство лесного хозяйства, природопользования и экологии Ульяновской области», на сайте Молодежного Правительства Ульяновской области, в социальной сети «ВКОНТАКТЕ» в группе «Молодежное экологическое движение Ульяновска».

**4. Участники Конкурса**

От 4 до 10 команд численностью не менее 5 человек, из которых 4-5 человек учащиеся 10 классов школ города Ульяновска, домов-интернатов, 1 человек – специалист по ландшафтному дизайну (студент).

Для выполнения конкурсных заданий можно привлекать любых людей (волонтеров) со стороны.

К каждой команде прикрепляется «наблюдатель» - «Связной». Его функции: наблюдать за правильностью выполнения конкурсных заданий, сообщать организаторам о возникших трудностях и о выполнении заданий.

**5. Этапы и сроки проведения Конкурса**

1. Подготовительный. С 15 мая по 5 июня.

1) Распространение Положения о Конкурсе.

2) Формирование команд,

3) Получение командами «Инструкции по проведению Миссии» и «Заданий для подготовки нападения»

4) формирование состава жюри и «Связных»

5) 5 июня мастер-класс.

2. Основной. 6 июня.

На пространствах заранее определённой местности происходит организованная «Миссия» по партизанскому озеленению, в ходе которой команды, выполняя задания организаторов, расчищают и облагораживают выбранные участки в общественных местах города.

3. Подведение итогов.

1) 6 июня жюри оценивает работу команд и выделяет победителя в каждой номинации:

|  |  |
| --- | --- |
| номинация | критерии |
| Мастера массированной атаки | Число участников, количество «высадок», количество семенных бомб, попавших в цель. |
| Супер-секретные агенты | Бесшумность, скрытность действий. |
| Эко-десант №1 | Чистота, аккуратность и эстетичность. |
| Фантом-Ас | Необычность, креативность идеи и смелость решения. |
| Гениальные стратеги | Наиболее гармонично продуманный проект. |
| Абсолютное воплощение | Полнота воспроизведения проекта. |
| Группа быстрого реагирования | Быстрота и оперативность. |

2) Специально проведенное с 6 июня до 27июня (День Молодежи) Интернет-голосование жителей города определит главного победителя по следующим критериям ( в процентах от 1 до 100):

* оригинальность оформления,
* насколько «облагорожена» окружающая среда,
* учитывается степень трудности выполнения данного замысла на данном участке,
* насколько «принялись» посаженные растения.

**6. Заявка на участие**

Заявка на участие в Конкурсе оформляется по следующей форме

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование ОУ | ФИО участника | класс |
|  |  |  |  |

**.**

**10. Организационные вопросы:**

Штатолкина Наталья Александровна, тел.8-906-392-42-00.

Приглашаем к сотрудничеству и партнерству все заинтересованные организации.